



Онлайн-продажи «М.Видео» показали рекордный рост за последние два года

18 октября 2017 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «М.Видео» или «Группа»), крупнейшая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (ММВБ: MVID), сообщает сегодня неаудированные показатели продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like), а также результаты развития сети за девять месяцев и третий квартал 2017 года.

Ключевые показатели третьего квартала 2017 года:

- Продажи выросли на 9% до 58,7 млрд рублей (с НДС)
- Продажи сопоставимых магазинов (LFL) показали рост на 5,8%
- Продажи через интернет выросли на 55%

Ключевые показатели девяти месяцев 2017 года:

- Продажи выросли на 3,7% до 157,1 млрд рублей (с НДС)
- Продажи сопоставимых магазинов (LFL) увеличились на 0,4%
- Онлайн-продажи выросли на 30% до 22,4 млрд рублей

В третьем квартале 2017 года продажи «М.Видео» выросли на 9,3% до 58,7 млрд рублей, включая НДС. Рост продаж сопоставимых магазинов (LFL) ускорился до 5,8% в третьем квартале 2017 года. Компания демонстрирует самую высокую с начала года динамику за счет развёртывания стратегических проектов в сегменте цифровых устройств и аксессуаров, а также потребительского кредитования и других дополнительных сервисов, что привлекает новых клиентов и повышает эффективность продаж. Сопоставимые продажи LFL продолжали расти в третьем квартале 2017 года за счет увеличившегося трафика, как онлайн, так и классической розницы, положительной динамики числа покупок и количества наименований в чеке, в то время как средняя цена оставалась ниже, чем в аналогичном периоде годом ранее.

За девять месяцев 2017 года продажи «М.Видео» выросли на 3,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли 157,1 млрд рублей, включая НДС. Продажи сопоставимых магазинов (LFL) увеличились на 0,4%.

Интернет-продажи «М.Видео» (заказы онлайн с доставкой на дом и самовывоз из магазинов) за девять месяцев 2017 года показали рост на 30,3% до 22,4 млрд рублей, включая НДС. В третьем квартале рост интернет-продаж ускорился до 54,6% по сравнению с третьим кварталом прошлого года.

«Мы видим заметное оживление покупательского интереса на рынке бытовой техники и электроники в третьем квартале 2017 года по сравнению с 2016 годом и началом 2017, при этом за счет продолжающегося снижения цен динамика продаж в натуральном выражении в среднем выше, чем в денежном. «М.Видео» по итогам третьего квартала и девяти месяцев 2017 года росла быстрее рынка в ключевых категориях. Если в июне-сентябре 2017 года «М.Видео» увеличила продажи на 9% в деньгах, то в штучном выражении спрос вырос на 16%. «М.Видео», демонстрируя отличную динамику как онлайн, так и в целом по компании, остается однозначным лидером рынка бытовой техники и электроники», – отметил президент «М.Видео» Александр Тынкован.

«В течение последних нескольких кварталов «М.Видео» активно инвестировала ресурсы и время в развитие стратегических для компании проектов, таких как экосистемный подход к продажам техники и связанных аксессуаров и сервисов, в первую очередь, в телеком, развитие потребительского кредитования, внедрение мобильных технологий в розничные продажи. «М.Видео» ориентирована на развитие эффективных ИТ-инструментов и платформ, что позволяет компании, лидируя в традиционной рознице, активно наращивать продажи онлайн. В третьем квартале интернет-продажи «М.Видео» выросли в полтора раза, что является лучшей динамикой за последние два года и в разы опережает средние показатели по рынку. «М.Видео» удается успешно конкурировать за умы клиентов и в традиционных категориях, как крупная бытовая техника или ТВ, и на рынке цифровых устройств, например, экшн-камер и флагманских смартфонов. Внедрение



нам не всё равно

новейших ИТ-решений и долгосрочные отношения с вендорами и поставщиками позволяют «М.Видео» предлагать своим покупателям широчайший ассортимент по привлекательным ценам и гарантировать отличный сервис», – подчеркнул главный исполнительный директор «М.Видео» Энрике Фернандес.

За девять месяцев 2017 года «М.видео» открыла 7 новых магазинов, из которых 4 пришлись на третий квартал 2017 года, и закрыла один в связи с переездом. Общее число магазинов сети составило 404 по итогам девяти месяцев 2017 года, «М.видео» работает в 165 городах по всей России. Торговая площадь «М.видео» на 30 сентября 2017 года составляла 670 тыс. кв. м, общая площадь – 905 тыс. кв. м.

Основные показатели работы сети «М.видео» за 9 месяцев и в 3-м квартале 2017 года:

Продажи	9м 2017	9м 2016*	год к году, %	3 кв. 2017	3 кв. 2016	год к году, %
В млн. рублей (с НДС)	157 082	151 465	+3,7%	58 712	53 701	+9,3%
В млн. рублей (без НДС)	133 120	128 360		49 756	45 509	

Онлайн-продажи (доставка на дом + самовывоз)	9м 2017	9м 2016	год к году, %	3 кв. 2017	3 кв. 2016	год к году, %
В млн. рублей (с НДС)	22 396	17 194	+30,3%	9 419	6 092	+54,6%
В млн. рублей (без НДС)	18 980	14 571		7 982	5 162	

Динамика продаж сопоставимых магазинов (LFL)**	9м 2017 к 9м 2016, %	3 кв. 2017 к 3 кв. 2016, %
В рублях	+0,4%	+5,8%

Развитие сети	31.12.16	30.09.17	за 9М 2017***	
Магазины	398	404	+6	+1,5%
Торговая площадь, тыс. кв. м	663	670	+7	+1,0%
Общая площадь, тыс. кв. м	895	905	+10	+1,1%

* Информация обновлена в соответствии с учетной политикой по МСФО, актуальной для 2017 финансового года.

** Информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (LFL) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2016 года и впоследствии не закрывавшихся на две недели или более либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20%.

*** за 9 месяцев 2017 года было открыто 7 новых магазинов и один магазин закрыт в связи с его переездом.

О компании М.ВИДЕО

М.ВИДЕО – крупнейшая розничная сеть по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года компания «М.Видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями «М.Видео» идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 сентября 2017 г. сеть «М.Видео» включает 404 магазина в 165 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 670 тыс. м кв., общая площадь – 905 тыс. м кв.

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью, valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

Контакты для инвесторов и акционеров:

Наталья Белявская, директор по связям с инвесторами, natalya.belyavskaya@mvideo.ru
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 1425